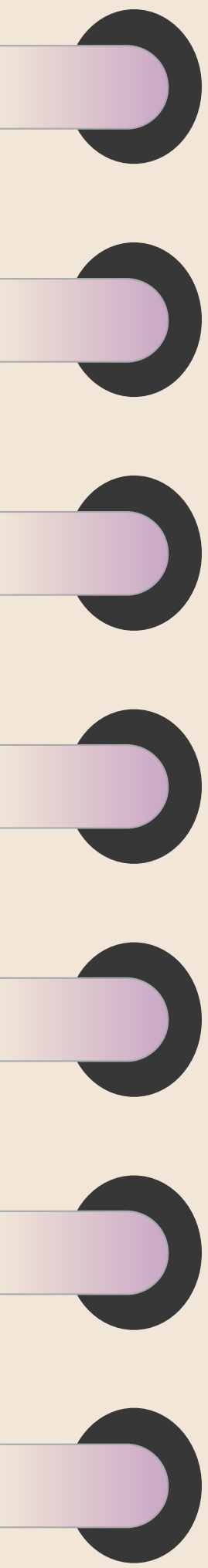




CROCCHÉ SAO FESTIVAL

Projeto Final de Fotografial 2024



1

Processo Criativo

2

Feed De Instagram

3

Fotografias e Storytelling

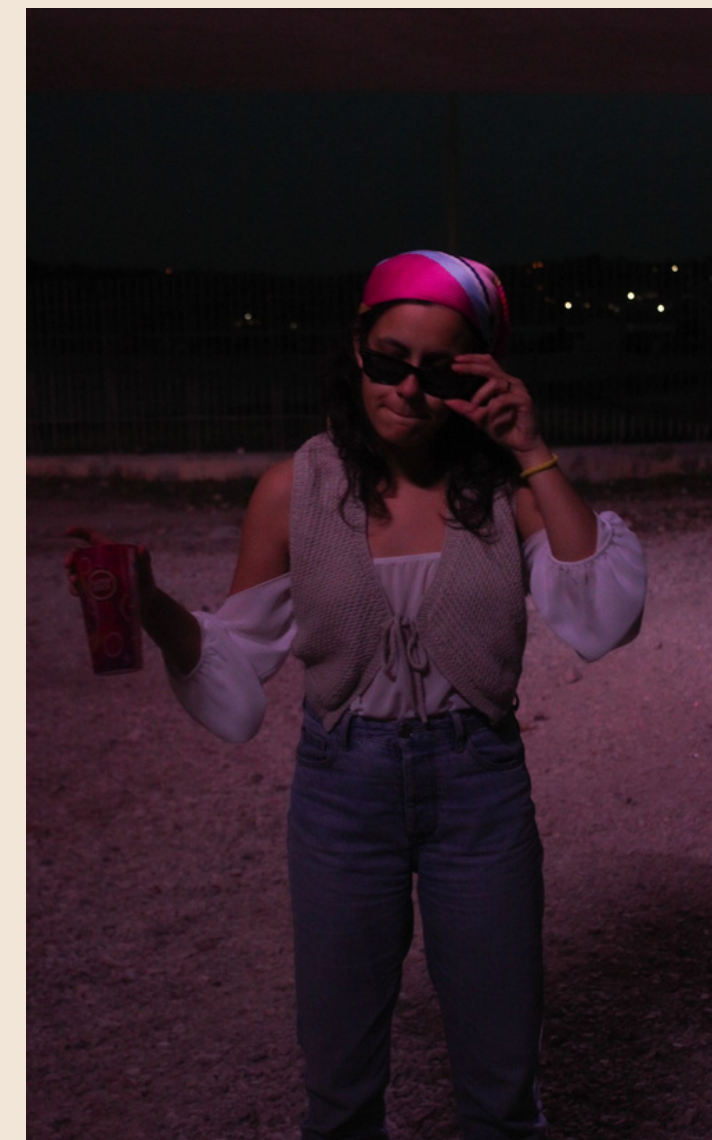
4

Landing Page, newsletter e mupi





PROCESSO CRIATIVO



Qual é a minha marca?

Croché realizado pela Avó São.

Qual é a história que vou contar nesta campanha?

A minha avó começou por fazer tops feitos em croché para os poder utilizar nos festivais que se realizaram este ano que passou. Derivado à sua prestação eximia, achei por bem lançar estes produtos online para chegar a mais jovens

Qual é o target?

Adolescentes e jovens mulheres.

Quais são os formatos necessários das imagens?

Fotografias do produto e de modelos utilizar o mesmo.

Qual é a palette de cores?

Verde, azul e bege.

Modelo?

Sim. Duas jovens mulheres, com e sem maquilhagem. Styling: Utilizaram os tops, calças de ganga, chapéus que nos remetem para os festivais, molas de flores, lenços e óculos de sol.

Set Design?

Charriot, escadote, quadrados iluminados, sofá amarelo, cadeira de madeira, planta artificial e ainda uma mesa de som.

Qual a composição que vou usar na fotografia?

Canon EOS 700 D, luz de estúdio e natural, os próprios dos tops e acessórios

Qual o tipo de luz ideal?

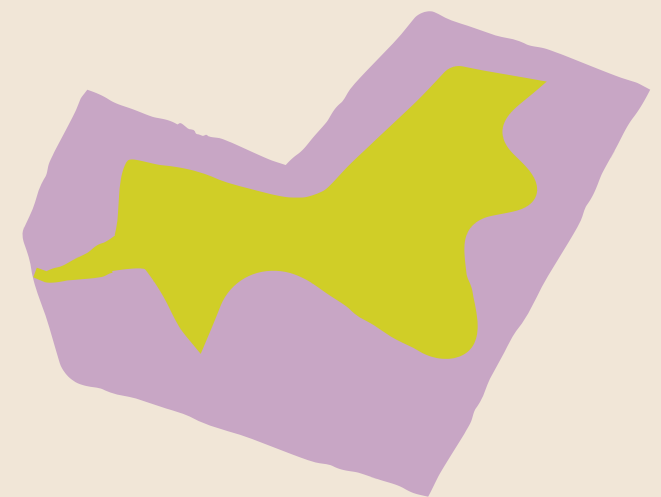
Natural e de estúdio.

Onde realizei as fotografias?

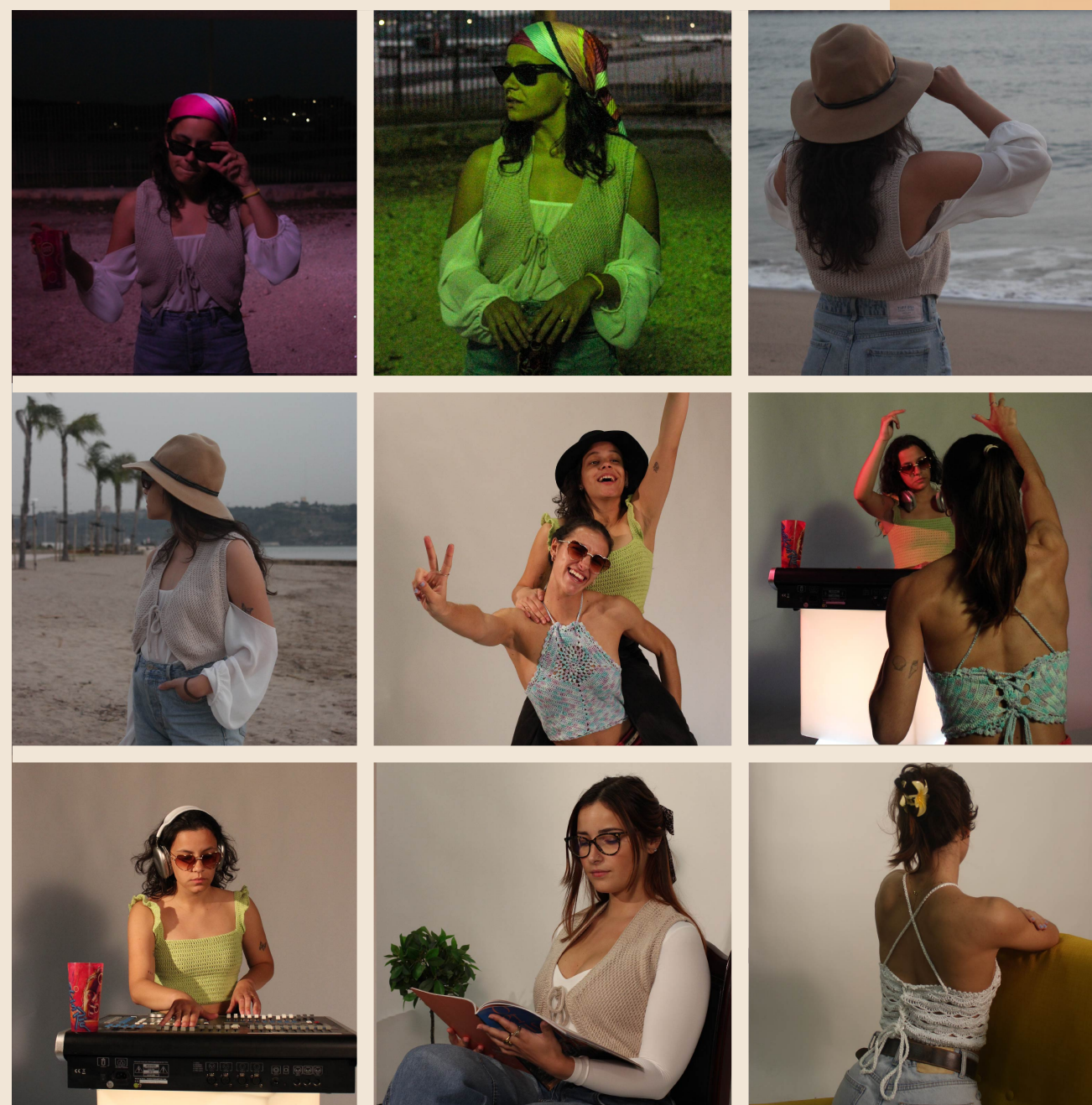
No estúdio da World Academy, na praia de Algés e no parque de estacionamento de Algés..

Qual a pós produção necessária para as imagens?

Aclarar as fotos mais escuras



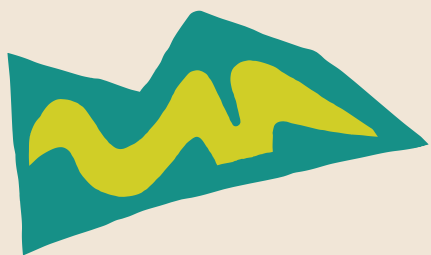
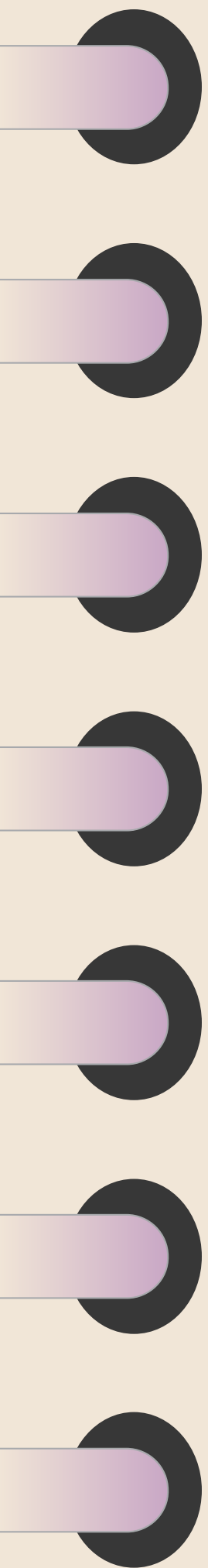
FEED DO INSTAGRAM





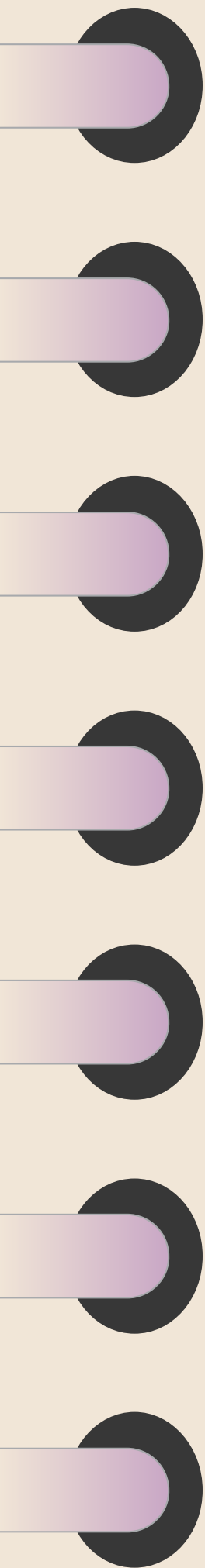
PRÉ FESTIVAL





DJ A UTILIZAR SÃO FESTIVAL





A COMBINAÇÃO PERFEITA





MUSIC PAUSE





FIM DO FESTIVAL





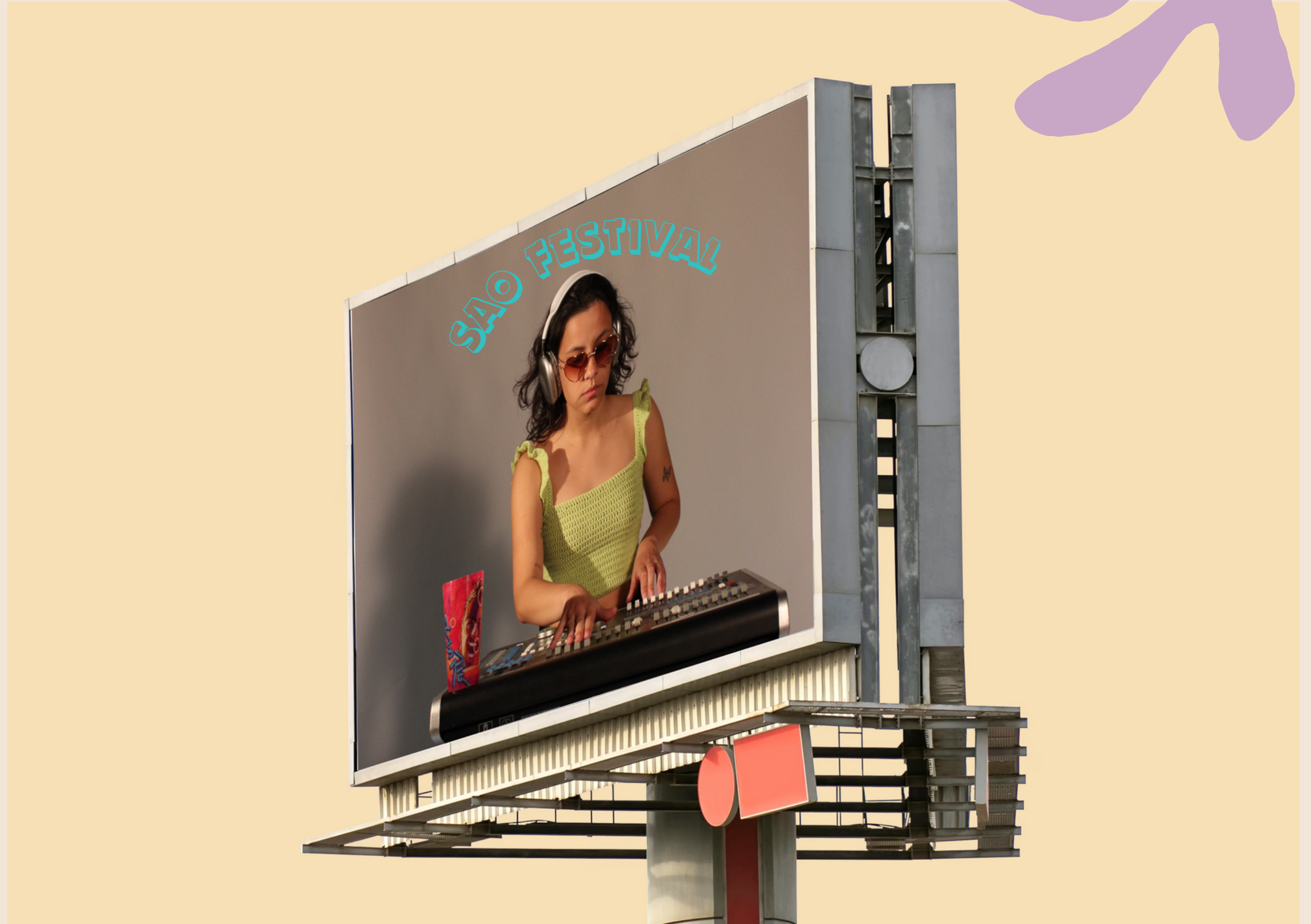
LANDING PAGE



NEWSLETTER 

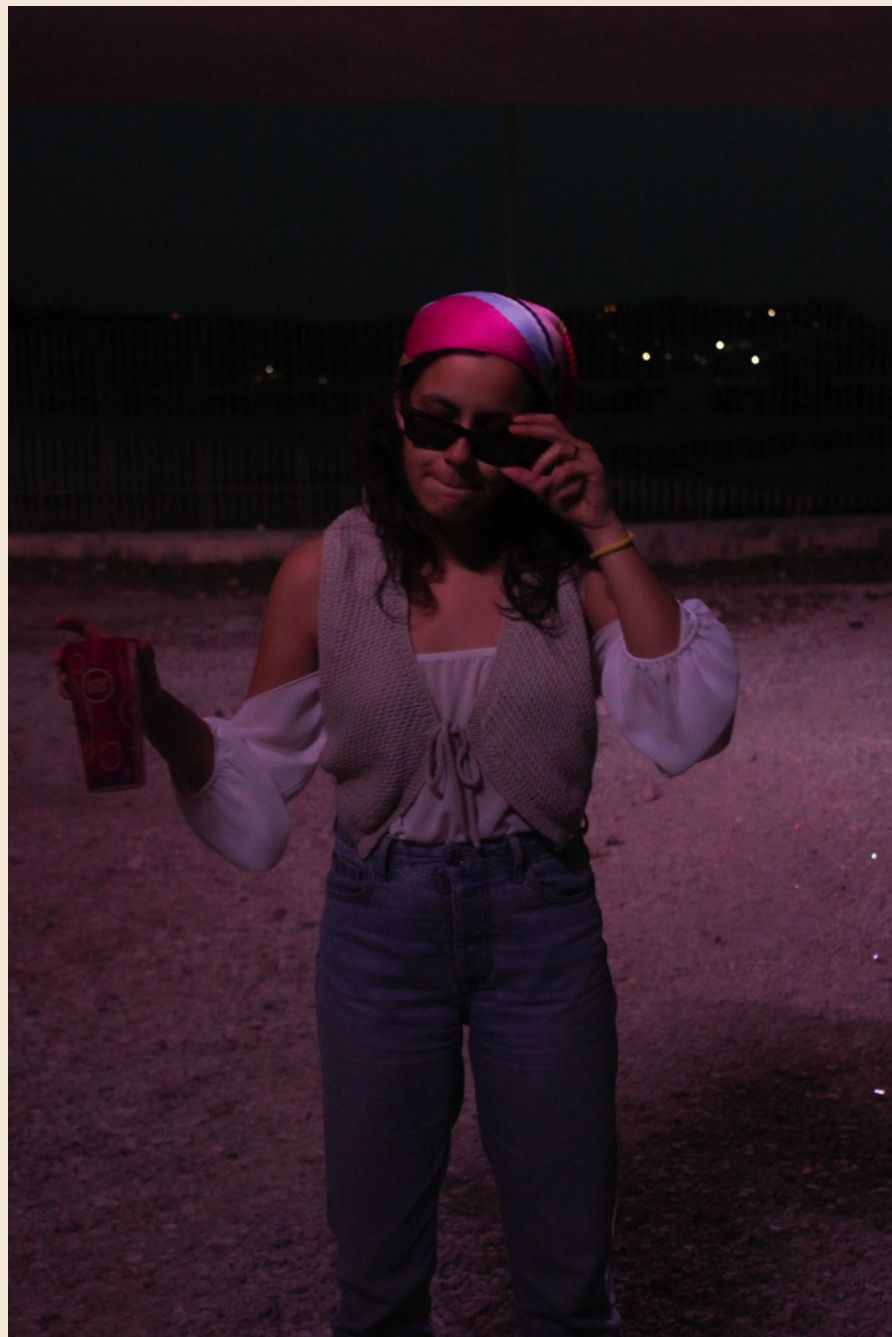


OUTDOOR





~
EDICÃO



OBRIGADA PELA VOSSA ATENÇÃO

CATARINA NASCIMENTO

